

Charles MIRALLES**Tel : +33 (0) 562 191 538****Port : +33 (0) 613 270 352**E-mail : charles.miralles@numericable.fr
contact@numericable.fr**[www. suntse.com](http://www.suntse.com)****CURSUS UNIVERSITAIRE**

- Diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Toulouse Promotion 1983
- Admis au Centre de Préparation à l'Administration Générale (CPAG 1984)
Prépa ENA et CAPES Sciences Economiques à l' Université Toulouse 1
- Diplômé de l'Institut d'Etudes Internationales et des Pays en Développement Promotion 1986
Spécialisation Affaires Européennes / Coopération Technique / Développement Industriel
- Diplômé de Sociologie des Organisations du Centre Etudes Recherches sur l'Armée 1986
C E S de Défense et Sociologie Militaire
- Auditeur Libre Institut de Criminologie et Sciences Pénales Faculté de Droit de Toulouse
Spécialisation Management Stratégique / Psychologie de Pouvoir/ Créativité Appliquée

LANGUES ETRANGERES

- Anglais Lu ,écrit, parlé en conversation courante
- Espagnole Idem
- Arabe Littéraire Initiation

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Pour financer mes études supérieures, j'ai travaillé en qualité d'Opérateur Périphérique dans le département Unité Mathématique Bandothèque CNES Toulouse

1986

Service National de Coopération Spécialisée
Sélectionné par l'Agence pour la Coopération Technique Industrielle et Economique
Rue Charron à Paris / Cercle American Legion
Ecole des Télécommunications / CIN St Mandrier / Etat Major Marine DPSD
2ième Région Maritime / Paris (Habilitation Confidentiel Défense)

1987

Chargé d' Etudes / Animateur et Coordinateur de groupes de Travail
dans le cadre du CERSA Responsable de Dossiers d'Etude sur les Politiques de Défense /
travaux de communication sur DCNV pour Mr Charles Hernu Ancien Ministre à Paris

1988-89

Directeur d'Etudes Qualitatives / Chargé de Mission en Marketing Stratégique à Paris
auprès de partenaires et d'Organismes Institutionnels pour différentes Sociétés d'Etudes de
Marchés et Agences Conseils en Communication et Marketing (Lintas Mc Can Ericsson BDDP
Young et Rubican France)

Conseiller Technique pour l'animation de Brain Storming spécialisé en Créativité Appliquée
Recherche de Concept pour 52 Dossiers Tout domaines d'activités
Marketing Industriel / de Services / Territorial / et Politique

1990

Consultant / Chef de Projet

Veille informative et Evaluation sociétales des coopérations et échanges

Etudes Politiques Historiques Economiques et Culturelles réalisées dans le cadre de Relations
Internationales

Europe / Afrique / Asie

Remerciements de Mr Loïc Hennekinne Conseiller Diplomatique de la Présidence de la
République pour une Aide à la préparation du Voyage Officiel en Hongrie

1990-91

Réussite Accès Direction Générale de la Sécurité Extérieure DGSE Paris

Chargé de Mission Affaires Générales :

Responsable du Pool Analyse / Synthèse de dossiers économiques

Spécialisation Intelligence Economique / Prospective / Evaluation potentialité sociétale

Habilitation Très Secret Défense

1992-97

Directeur de Cabinet auprès d'une collectivité locale de +10 000 habitants

Mairie de Plaisance du Touch Haute Garonne

Responsable des relations institutionnelles interministérielles et protocolaires

Direction de la Communication externe et interne

Chef de Cabinet et Secrétariat Général auprès du Président de l'Association d'Elus A 632

Association regroupant 2 circonscriptions 3conseillers généraux et 7 maires + 55 000 hbts

Direction des relations extérieures et des Interventions intercommunales

Responsable du montage des Dossiers pour les subventions et financements divers

Aménagement du territoire / Aides et fonds européens

Secrétariat Général et Directeur du Développement Economique

Syndicat Intercommunal de Développement et d'Expansion Economique SIDEXE

Regroupant 5 communes représentant un Bassin d'Emploi de plus 100 000 hbts

Spécialisation dans le montage de projet et de négociations internationales

Projet Cap Ouest Pacific Summit / Koll Company

1998-99

Directeur du Département Communication Publique et Institutionnelle

Société ICPP/CRC

Consultant sénior / spécialisation marketing territorial et Conseil Technique pour montage et
financement de dossiers institutionnels

Aide à la prise de décision stratégique

Formation, Coaching et Outplacement de collaborateurs pour Cabinets d'Elus /

Affaires Générales et services directionnels

Sensibilisation et lobbying pour suivi et optimisation de dossiers

Financements public et européen à destination des PME / PMI

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES suite

2000-02

Directeur de la Société Anabase Europe Conseil
Directeur des Etudes et du Développement / Consultant sénior
Conseil en Communication Institutionnelle et Développement de Projets
à destination des Institutions de grandes entreprises aéronautiques et spatiales
et de PME PMI innovantes

2003-04

Directeur de la Société Suntse Consulting / Satelconsulting
Conseil en Stratégie, Développement de Projets, Conseil en Communication Institutionnelle
Spécialiste de l'aide pour la prise de décisions stratégiques et problématique de l'acquisition
et transfert de technologie / NTIC et aménagement du territoire
Spécialiste dans l'Ingénierie des Applications Satellitaires au service de la résorption
de la fracture numérique (voir www.satelconsulting.com)
Etudes prospectives pluridisciplinaires et optimisation du Management des Organisations
Sensibilisation et lobbying pour suivi et optimisation de dossiers
Financements public et européen à destination des PME / PMI
Coaching managerial ...

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

- Participation à la vie associative
- Connaissance de l'Orient et de l'Extrême Orient
- Intérêt pour les innovations technologiques
- Pratique natation et sport d'endurance

PENSER ET AGIR



EN MEME TEMPS